



**Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi
del D.Lgs. 231/2001
Codice Etico**

ELENCO DELLE REVISIONI

REV.	DATA	NATURA DELLE MODIFICHE	APPROVAZIONE
00		Adozione	Consiglio di Amministrazione del 18.12.2024

INDICE

Sommario

PREMESSA	4
DESTINATARI DEL CODICE ETICO	4 I
VALORI ETICI	4
Rispetto della Legge.....	4
Onestà	5
Centralità delle risorse umane e rispetto per la persona	5
Trasparenza	5
Qualità e sicurezza alimentare dei prodotti	5
Rapporto con i coltivatori	5
Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	6
Riservatezza	6
Tutela dell'ambiente e sviluppo sostenibile	6
NORME DI CONDOTTA	7
Tutela dell'interesse aziendale e conflitti di interessi.....	7
Tutela dei beni aziendali	7
Correttezza delle informazioni e tutela della riservatezza.....	7
Tutela dell'immagine aziendale	7
Regali e omaggi	8
Rapporti con i dipendenti	8
Rapporti con i soci	8
Rapporti con i clienti e consumatori	9
Rapporti con i fornitori	9
Rapporti con i concorrenti	9
Rapporti con la Pubblica Amministrazione	10
MODALITA' DI ATTUAZIONE E DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO	11
Diffusione, informazione e formazione.....	11
Organismo di Vigilanza	11
Segnalazioni	11
Violazioni del Codice Etico	11
Approvazione del Codice Etico ed eventuali modifiche	12

PREMESSA

O.P. Sole e Rugiada S.A.C.p.A. opera in un contesto complesso e in rapida evoluzione, il proprio operato si fonda sui valori dell'etica, della sostenibilità, dell'onestà, della trasparenza e della responsabilità sociale.

Questi valori, insieme a un forte legame con la base sociale e il territorio, alla profonda conoscenza della filiera produttiva e a un'attenzione costante all'innovazione, alla sicurezza e alla qualità del prodotto, rappresentano elementi essenziali per il successo della Società e per la sua reputazione sul mercato.

Il presente Codice Etico deve costituire la guida che orienta l'agire etico della Società, orientando le azioni quotidiane con la consapevolezza che il benessere e il rispetto di tutti devono essere sempre considerati in ogni decisione e comportamento.

Nell'agire quotidiano e nel prendere le decisioni in tali situazioni, ciascuno deve sempre avere presente che sono in gioco non solo gli interessi, i diritti ed i doveri propri e della Società, ma anche quelli degli altri stakeholder.

Il Codice Etico è approvato dal Consiglio di Amministrazione e costituisce parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato da O.P. Sole e Rugiada ai sensi del D.Lgs. 231/2001 (di seguito anche "Modello").

La verifica sul rispetto e sull'attuazione del Codice Etico compete all'Organismo di Vigilanza (OdV) nominato dal Consiglio di Amministrazione ai sensi del citato D.Lgs. 231/01.

DESTINATARI DEL CODICE ETICO

Il presente Codice si rivolge a tutti gli esponenti aziendali, quali amministratori, soci, dipendenti, consulenti, collaboratori esterni, fornitori senza alcuna eccezione. Chiunque a vario titolo, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, collabora ed instaura rapporti o relazioni con O.P. Sole e Rugiada, deve attenersi, oltre che alla normativa di settore, ai principi e alle disposizioni presenti nel Codice. O.P. Sole e Rugiada favorisce la più ampia diffusione dei principi e delle norme comportamentali riportati nel Codice Etico e ne esige il rispetto da parte dei destinatari di cui sopra.

Il Codice Etico è consultabile sul sito internet della Società all'indirizzo <https://op-soleerugiada.it/>.

I VALORI ETICI**Rispetto della Legge**

Il rispetto della legalità rappresenta un principio fondamentale, la cui osservanza è inderogabile e imprescindibile per lo svolgimento delle attività aziendali.

OP Sole e Rugiada opera nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti nella Repubblica Italiana, nell'Unione Europea e nei territori, Paesi o Stati esteri con cui intrattiene rapporti professionali a qualsiasi titolo.

È richiesto a tutti i dipendenti, soci, consulenti, fornitori, clienti e a chiunque abbia rapporti con la Società, a vario titolo, di rispettare e osservare le leggi e i regolamenti vigenti, che devono essere conosciuti e compresi.

Tutto il personale è chiamato a collaborare al fine di respingere e segnalare eventuali condotte illecite o non rispettose della legge.

Onestà

L'onestà rappresenta il valore fondamentale che ispira tutte le attività aziendali. Le relazioni con tutti gli stakeholder devono basarsi su criteri di correttezza, lealtà, coerenza e rispetto reciproco. Nessun interesse privato, degli amministratori e dei collaboratori, nessun obiettivo aziendale, né il prevalere sul benessere e la stabilità della Società o sul rispetto degli interessi degli stakeholder, può giustificare una condotta non onesta o non rispettosa delle normative nazionali ed internazionali.

Centralità delle risorse umane e rispetto per la persona

Le persone rappresentano un elemento chiave per il successo della Società e alla base di ogni relazione c'è il rispetto dei diritti fondamentali di ogni individuo e della sua integrità fisica, culturale e morale, riconoscendo nella diversità delle culture e dei talenti un valore fondamentale.

OP Sole e Rugiada valorizza le competenze, le potenzialità e l'impegno e per questo offre pari opportunità di lavoro e di crescita professionale a tutti i dipendenti, senza alcuna discriminazione. Sono tassativamente condannate condotte che violino in qualsiasi modo la dignità dei lavoratori e delle lavoratrici.

Trasparenza

Il dialogo con tutti gli stakeholder deve svolgersi in modo veritiero, chiaro, trasparente, accurato e tempestivo, nel rispetto del principio di riservatezza, per consentire a ciascuno di prendere decisioni consapevoli. I valori della trasparenza e dell'equità ispirano ogni rapporto di mercato.

Qualità e sicurezza alimentare dei prodotti

OP Sole e Rugiada persegue l'obiettivo di valorizzare i prodotti agricoli e la politica di filiera che crea valore per i soci e assicura al consumatore le necessarie garanzie di sicurezza del prodotto, garantendo a monte il controllo costante delle coltivazioni dalla semina alla raccolta e a valle la cura scrupolosa del prodotto, dalla lavorazione presso le filiali fino al consumatore finale.

I disciplinari ed i regolamenti adottati ed implementati nella coltivazione della materia consentono di offrire ai consumatori standard elevati in termini di qualità, genuinità e sicurezza alimentare dei prodotti successivamente messi in commercio.

Rapporto con i coltivatori

O.P. Sole e Rugiada ha creato e mantenuto nel tempo un rapporto solido, spontaneo, trasparente e corretto con i propri coltivatori e produttori, con l'obiettivo comune di avere sempre prodotti di qualità e controllati. Ai coltivatori e produttori è richiesto il rispetto dei principi e valori enunciati nel Codice Etico, di comunicare eventuali criticità e perseguire sempre i principi di sostenibilità sociale e ambientale delle proprie attività.

Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

OP Sole e Rugiada garantisce ambienti di lavoro salubri e sicuri, assicurando il rispetto della dignità individuale e dell'integrità fisica dei lavoratori, promuove la cultura della sicurezza e della prevenzione antinfortunistica. La Società richiede a tutti coloro che lavorano in suo nome e per suo conto di tenere comportamenti responsabili e di contribuire alla salvaguardia della propria e dell'altrui sicurezza.

Riservatezza

Le informazioni di cui la Società viene in possesso sono considerate come un bene da tutelare e gestire, rispettando la riservatezza e la privacy degli interessati. Per assicurare tale comportamento sono state definite, e vengono tenute aggiornate, procedure specifiche per la protezione delle informazioni acquisite e per evitarne l'uso improprio o non autorizzato.

Tutela dell'ambiente e sviluppo sostenibile

OP Sole e Rugiada crede nei principi di sviluppo sostenibile, considera l'ambiente naturale un bene primario da salvaguardare e vuole che la crescita aziendale avvenga in modo coerente ed equilibrato rispetto alla tutela ambientale, in considerazione dei diritti delle generazioni future.

Per tale motivo la Società si impegna a minimizzare l'impatto ambientale delle proprie attività, rendendo la produzione più sostenibile, riducendo emissioni, consumi energetici e sprechi, salvaguardando la fertilità dei terreni.

NORME DI CONDOTTA**Tutela dell'interesse aziendale e conflitto di interessi**

Nello svolgimento di qualsiasi attività i destinatari operano per evitare di incorrere in conflitti di interesse, reali o anche soltanto parziali. Fra le ipotesi di "conflitti di interesse", oltre a quelle definite dalla legge, s'intendono anche i casi in cui uno dei singoli destinatari operi per un interesse diverso da quello dell'impresa per trarne vantaggio e beneficio proprio o altrui.

Nell'ipotesi in cui sorga una situazione di conflitto di interessi, anche solo potenziale, i soggetti coinvolti sono tenuti ad astenersi dall'agire e a dare tempestiva comunicazione al proprio superiore gerarchico o all'Organismo di Vigilanza, che ne valuta, caso per caso, l'effettiva presenza e rilevanza.

Tutela dei beni aziendali

L'uso dei beni, dei mezzi e delle attrezzature della Società deve essere improntato a principi di professionalità e correttezza; sono vietati utilizzi personali e distorti che possono danneggiare i beni dell'azienda. I destinatari sono responsabili delle risorse che vengono loro affidate ed è fatto espresso divieto di consentire l'utilizzo a terzi non autorizzati.

Al personale è richiesto di rispettare le procedure eventualmente predisposte per l'uso corretto dei beni aziendali. Nei limiti del possibile e senza porre mai a repentaglio la propria incolumità, il personale deve operare al fine di ridurre il rischio di furti, danneggiamenti o altre minacce ai beni ed alle risorse assegnate, informando in modo tempestivo le funzioni preposte in caso di situazioni anomale.

Correttezza delle informazioni e tutela della riservatezza

Tutte le attività di comunicazione e dialogo con gli stakeholder devono essere caratterizzate da chiarezza, trasparenza, tempestività, completezza e coerenza, nel rispetto del diritto all'informazione e al fine di permettere a ciascuno di prendere decisioni e adottare comportamenti in modo consapevole. È assolutamente vietata la divulgazione di informazioni, dati o commenti falsi o tendenziosi.

Il personale deve essere informato dei dati personali trattati dall'azienda e delle misure adottate per la loro protezione, come previsto dalle leggi sulla privacy nel contesto nazionale ed europeo.

Tutte le informazioni, le conoscenze e i dati acquisiti o elaborati dal personale nello svolgimento delle proprie mansioni costituiscono un patrimonio aziendale e non possono essere utilizzati, comunicati o divulgati senza la preventiva e specifica autorizzazione del proprio superiore gerarchico.

Tutela dell'immagine aziendale

Credibilità, affidabilità e rispettabilità costituiscono caratteristiche essenziali di O.P. Sole e Rugiada, pertanto è richiesto a ciascun destinatario del presente Codice di agire ed orientare i propri comportamenti al fine di preservare la reputazione dell'azienda sul mercato. I destinatari del Codice dovranno agire correttamente, secondo decoro e conformemente agli standard aziendali e ai principi del presente Codice. L'immagine aziendale deve essere tutelata da chiunque collabori con e per conto di O.P. Sole e Rugiada.

Regali e omaggi

Non è ammesso ricevere alcuna forma di regalia o beneficio che oltrepassi le normali pratiche commerciali o di cortesia, o che sia comunque finalizzata ad acquisire trattamenti di favore da parte della Società.

Allo stesso modo non possono essere offerti o promessi regali, salvo quelli di modico valore e/o utilizzati per la promozione del brand aziendale, allo scopo di influenzare l'indipendenza di giudizio di autorità pubbliche o di procurare vantaggi diretti o indiretti alla Società.

Rapporti con i dipendenti

OP Sole e Rugiada sostiene e rispetta i diritti umani in ogni ambito delle proprie attività, riconoscendo che i dipendenti e/o collaboratori sono fondamentali per il successo aziendale.

La Società e i soci produttori e conferenti si impegnano a garantire il rispetto dei diritti previsti dallo standard internazionale SA8000 (Social Accountability) e dalla legislazione vigente.

Tale impegno comprende i seguenti punti:

- non utilizzare, nemmeno indirettamente, lavoro minorile o forme di lavoro obbligato o forzato;
- garantire l'integrità fisica di tutti i dipendenti e collaboratori, promuovendo comportamenti responsabili e sicuri e adottando le migliori condizioni possibili per assicurare un ambiente lavorativo sicuro e salubre, nel rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione;
- riconoscere i diritti alla libertà di associazione e alla contrattazione collettiva;
- non applicare alcun criterio discriminatorio nella gestione delle risorse umane, sin dalla fase di assunzione, se non basato sulla valutazione delle competenze, del merito, delle prestazioni lavorative e delle potenzialità professionali;
- assicurare l'integrità morale di tutti i dipendenti e collaboratori, garantendo loro condizioni di lavoro che rispettino la dignità della persona. Nella gestione dei rapporti gerarchici, l'autorità deve essere esercitata con equità e correttezza, evitando abusi e qualsiasi richiesta che induca le persone ad agire contro la legge, il Codice Etico o a compiere atti che ledano le convinzioni e preferenze morali e personali di ciascun individuo.

Rapporti con i soci

Il principio fondamentale che regola i rapporti con i soci è la loro partecipazione democratica alla gestione della proprietà sociale e al controllo.

OP Sole e Rugiada si impegna a mantenere i soci informati sull'andamento gestionale, a favorire la loro partecipazione ai processi decisionali e ad ascoltare, valutando, le loro proposte di miglioramento.

Gli impegni principali della Società sono stabiliti dallo statuto e si concentrano sulla valorizzazione, diretta e indiretta, dei conferimenti agricoli, sullo sviluppo della qualità del prodotto e sulla produttività dei soci.

Per realizzare la propria missione, la governance aziendale si ispira ai principi di legalità, correttezza e sobrietà, escludendo qualsiasi utilizzo dei beni e delle risorse aziendali per fini non istituzionali.

I soci sono tenuti a prestare agli organi sociali la necessaria collaborazione al fine del conseguimento dell'oggetto sociale della Società, astenendosi da qualsiasi comportamento incompatibile con l'esistenza, la disciplina e l'attività della stessa. I soci sono inoltre tenuti ad applicare, in materia di produzione i Regolamenti e il Disciplinare di produzione integrata e filiera controllata adottati da OP Sole e Rugiada. Questo al fine di migliorare la qualità dei prodotti, adattare la produzione alle condizioni di mercato, rispettare le deliberazioni legalmente adottate dagli organi sociali e osservare le norme statutarie e i regolamenti interni. I soci sono inoltre in possesso delle certificazioni di prodotto rilasciate dagli organismi di certificazione internazionali.

Rapporti con i clienti e consumatori

OP Sole e Rugiada ha come obiettivo quello di offrire prodotti che valorizzino la propria politica di filiera e che garantiscano al consumatore massima qualità, sicurezza e salubrità dei prodotti, attestate anche dalle certificazioni in tema di qualità dei soci conferenti, dal rispetto dei Regolamenti aziendali e del Disciplinare Tecnico di Produzione Integrata e Filiera controllata.

I clienti sono dei partner per raggiungere il successo aziendale e rappresentano il tramite con i consumatori finali; è quindi fondamentale per OP Sole e Rugiada mantenere con essi una comunicazione costante, per raccogliere tramite loro le valutazioni ed i suggerimenti dei consumatori.

I termini contrattuali con i clienti devono essere chiari e trasparenti per poter più facilmente ottemperare reciprocamente agli impegni presi e soddisfare quindi le reciproche esigenze ed aspettative.

Rapporti con i fornitori

I fornitori sono considerati dei partner con i quali sviluppare rapporti di reciproco interesse.

Le attività di approvvigionamento sono orientate alla ricerca della qualità e dell'equo prezzo, riconoscendo pari opportunità a tutti i fornitori.

I rapporti precontrattuali e contrattuali sono improntati ai principi di lealtà, trasparenza e collaborazione, per consentire nel limite del possibile lo scambio reciproco di competenze e informazioni.

Nella selezione dei fornitori viene assicurata chiarezza delle richieste ed una valutazione imparziale delle offerte, basata sulla qualità ed economicità delle prestazioni, tenendo comunque in considerazione le giuste attese del fornitore.

Rapporti con i concorrenti

I concorrenti sono visti come il principale stimolo per il miglioramento continuo delle prestazioni della Società. I rapporti con i concorrenti si basano sulla lealtà, con la convinzione che una concorrenza sana e corretta favorisca il funzionamento del mercato, beneficiando così i clienti e i consumatori.

Rapporti con la Pubblica Amministrazione I rapporti con la Pubblica Amministrazione si fondano sui principi di correttezza e trasparenza.

È fatto divieto di promettere, richiedere, offrire denaro o altra utilità a Pubblico Ufficiale, Incaricato di Pubblico Servizio o dipendente della Pubblica Amministrazione, allo scopo di ottenere vantaggi in occasione di qualsiasi forma di rapporto con la Pubblica Amministrazione.

La Società si impegna a fornire la documentazione richiesta e a comunicare in modo chiaro, trasparente e veritiero riguardo al proprio operato, sia per tutelare gli interessi aziendali che per agevolare il corretto svolgimento delle funzioni della Pubblica Amministrazione.

Tutte le verifiche svolte sulla Società da parte delle autorità pubbliche di controllo o degli organismi di certificazione volontaria sono considerate come opportunità di crescita. Il personale è tenuto a collaborare con i rappresentanti di tali Enti e Istituzioni con serietà, trasparenza e tempestività, evitando qualsiasi comunicazione falsa o ostacolo al loro lavoro.

Nel rapporto con la Pubblica Amministrazione, non sono ammessi accordi o pressioni finalizzati a ottenere favori illegittimi o a influenzare atti d'ufficio a beneficio della Società. In particolare, in caso di accesso a fondi agevolati, la documentazione richiesta dalla Pubblica Amministrazione deve essere redatta in modo veritiero e completo, senza adottare comportamenti volti a ottenere indebitamente finanziamenti o contributi.

MODALITA' DI ATTUAZIONE E DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO**Diffusione, informazione e formazione**

Il Codice Etico è portato a conoscenza di tutti gli stakeholder alla Società attraverso apposite attività di informazione e formazione.

La Società predispose e realizza un piano periodico per le attività di diffusione, informazione e formazione finalizzato a diffondere la conoscenza dei principi etici e norme di comportamento previste dal Codice Etico.

Organismo di Vigilanza

Il controllo sull'attuazione e sul rispetto del presente Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo è affidato all'Organismo di Vigilanza (OdV), il quale, ai sensi del D.Lgs. 231/2001, ha il compito di raccogliere le segnalazioni di possibili violazioni al Codice Etico e al Modello, di promuovere le verifiche più opportune circa la natura e la gravità della violazione e di comunicarne l'esito agli organi competenti.

Segnalazioni

La Società provvede a stabilire canali di comunicazione attraverso i quali i soggetti interessati potranno rivolgere le proprie segnalazioni in merito al Codice Etico o a sue eventuali violazioni direttamente all'OdV che provvede ad un'analisi della segnalazione, ascoltando eventualmente l'autore e il responsabile della presunta violazione.

L'OdV agisce in modo da garantire i segnalanti contro qualsiasi tipo di ritorsione, intesa come atto che possa dar adito anche al solo sospetto di essere una forma di discriminazione o penalizzazione.

La Società si impegna a tutelare la riservatezza dell'identità del segnalante (whistleblower) e a garantire la tutela, ai sensi del d.lgs. 24/2023 che recepisce la Direttiva UE 1937/2019, fatti salvi gli obblighi di legge.

Violazioni del Codice Etico

La violazione del Codice Etico e del Modello compromette il rapporto di fiducia tra la Società e il soggetto che commette la violazione (soci, amministratori, dipendenti, collaboratori, clienti e fornitori). Qualora accertate, le violazioni saranno perseguite con tempestività mediante l'adozione dei provvedimenti disciplinari previsti dal Sistema Disciplinare, che costituisce parte integrante del Modello, in conformità a quanto previsto dal Contratto Collettivo Nazionale di riferimento e dal Codice civile.

L'osservanza del Codice Etico costituisce parte integrante delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti, anche ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 2104 del Codice civile (obbligo di diligenza).

La violazione di tale obbligo costituisce inadempimento contrattuale e, pertanto, potrà essere causa di risoluzione del contratto, fatto salvo l'eventuale risarcimento dei danni derivanti alla Società da tale violazione.

I terzi destinatari (fornitori, consulenti, partner, etc.) sono chiamati al rispetto delle disposizioni del presente Codice Etico e l'osservanza dello stesso costituisce presupposto per la prosecuzione del rapporto commerciale o di collaborazione in essere con la Società. A tal fine, O.P. Sole e Rugiada inserisce nei contratti,

l'obbligo del rispetto delle prescrizioni contenute nel Codice Etico, pena la risoluzione del contratto e/o la revoca dell'incarico.

Approvazione del Codice Etico ed eventuali modifiche

Il presente Codice è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione della Società e diffuso a tutti gli interessati. O.P. Sole e Rugiada si impegna ad approfondire e aggiornare costantemente il proprio Codice Etico al fine di adeguarlo all'evoluzione delle normative di rilevanza per il Codice stesso. Eventuali modifiche e/o aggiornamenti dello stesso saranno approvati dal medesimo organo e comunicati ai Destinatari.